

Het belang van een goede samenwerking



Voorbeeld stresstest

samenwerking onderwijs-bedrijfsleven

Versie 1.0

24 februari 2016

NEHEM
Kennismanagement
Consultants



Email: info@nehemkmc.nl / Telefoonnummer: 073-523 0646

NEHEM

Inhoud

1. Voorwoord.....	2
Het belang van een goede samenwerking.....	2
De stresstest	2
Waarom een voorbeeld?	2
2. Voorbeeld stresstest	3
Inleiding	3
De succesfactoren	3
De stresstest	4
Resultaten.....	4
Conclusie.....	6



1. Voorwoord



Het belang van een goede samenwerking

Het onderwijs en het bedrijfsleven moeten samen zorgen voor de arbeidsmarkt van de toekomst. Een goede samenwerking tussen beide partijen is dan essentieel voor succes.

Wij werken al jaren aan het verbeteren van deze verbinding. Gebaseerd op onze ervaring, expertise en een uitgebreid literatuuronderzoek hebben we succesfactoren voor een succesvolle samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven vastgesteld.



De stresstest

Deze succesfactoren zijn gebundeld in wat wij noemen 'de stresstest'. Met deze stresstest onderzoeken we de mate waarin de succesfactoren aanwezig zijn in de samenwerking. Kenmerkend voor de stresstest is de rapportage die overzichtelijk de resultaten weergeeft. Geen dikke rapportages, maar overzichtelijke figuren per succesfactor. Op basis van deze informatie wordt de kwaliteit van de samenwerking beoordeeld en geven we adviezen waarmee u direct aan de slag kunt.



Waarom een voorbeeld?

Voor u ligt een omschrijving van een stresstest met een voorbeeld van twee uitgewerkte succesfactoren ('strategie' en 'personen'). Hiermee krijgt u een indruk van de mogelijkheden. Mocht u vragen hebben of er eens over door willen praten neem dan vooral contact met ons op. We denken graag met u mee.

2. Voorbeeld stresstest

Inleiding

De kwaliteit van de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven is een prominent en actueel onderwerp in Nederland. Scholen en bedrijven zijn zich – onder andere door de crisis en vergrijzing - steeds meer bewust dat zij goed moeten samenwerken om ervoor te zorgen dat er voldoende competente werknemers voor de arbeidsmarkt opgeleid worden. Het huidige kabinet onderschrijft deze noodzaak van samenwerking onder andere met de subsidieregeling 'Regionaal investeringsfonds mbo'. Met deze regeling wil het kabinet de aansluiting van het onderwijs op de arbeidsmarkt verbeteren door het stimuleren van duurzame publiek-private samenwerking in het beroepsonderwijs. Veel scholen en bedrijven zijn zich steeds meer bewust dat de samenwerking beter kan en minder vrijblijvend en professioneler georganiseerd moet worden.

De succesfactoren

Bovenstaande ontwikkelingen op het gebied van samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven zijn voor Nehem KMC aanleiding geweest om de belangrijkste factoren voor een succesvolle, duurzame en kwalitatieve samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven op een rij te zetten. Op basis van literatuuronderzoek en de jarenlange ervaring van Nehem KMC op dit terrein is een lijst met factoren opgesteld die van invloed zijn op het succes van de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven: de stresstest. In onderstaande figuur zijn de succesfactoren met bijbehorende kenmerken weergegeven.

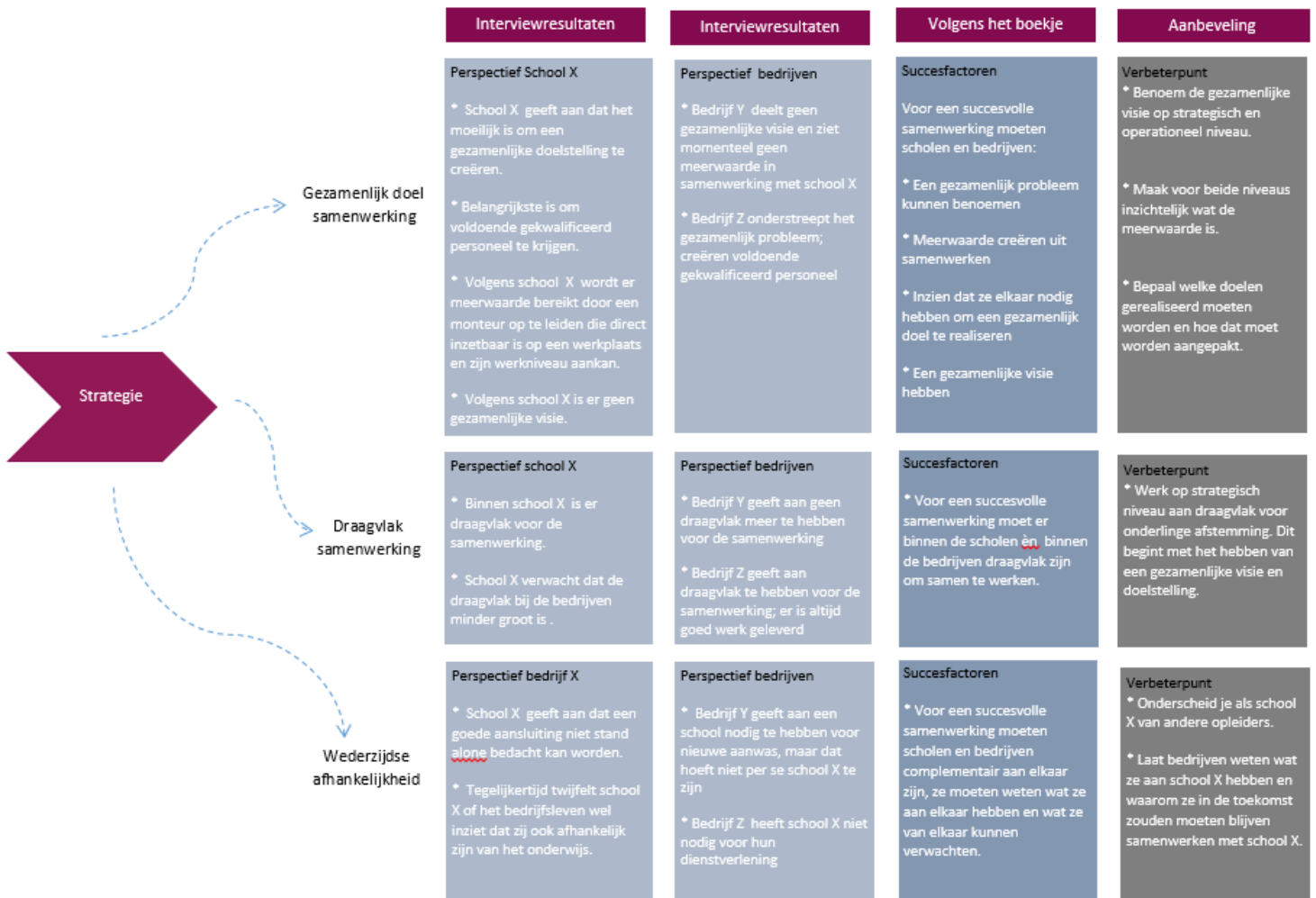


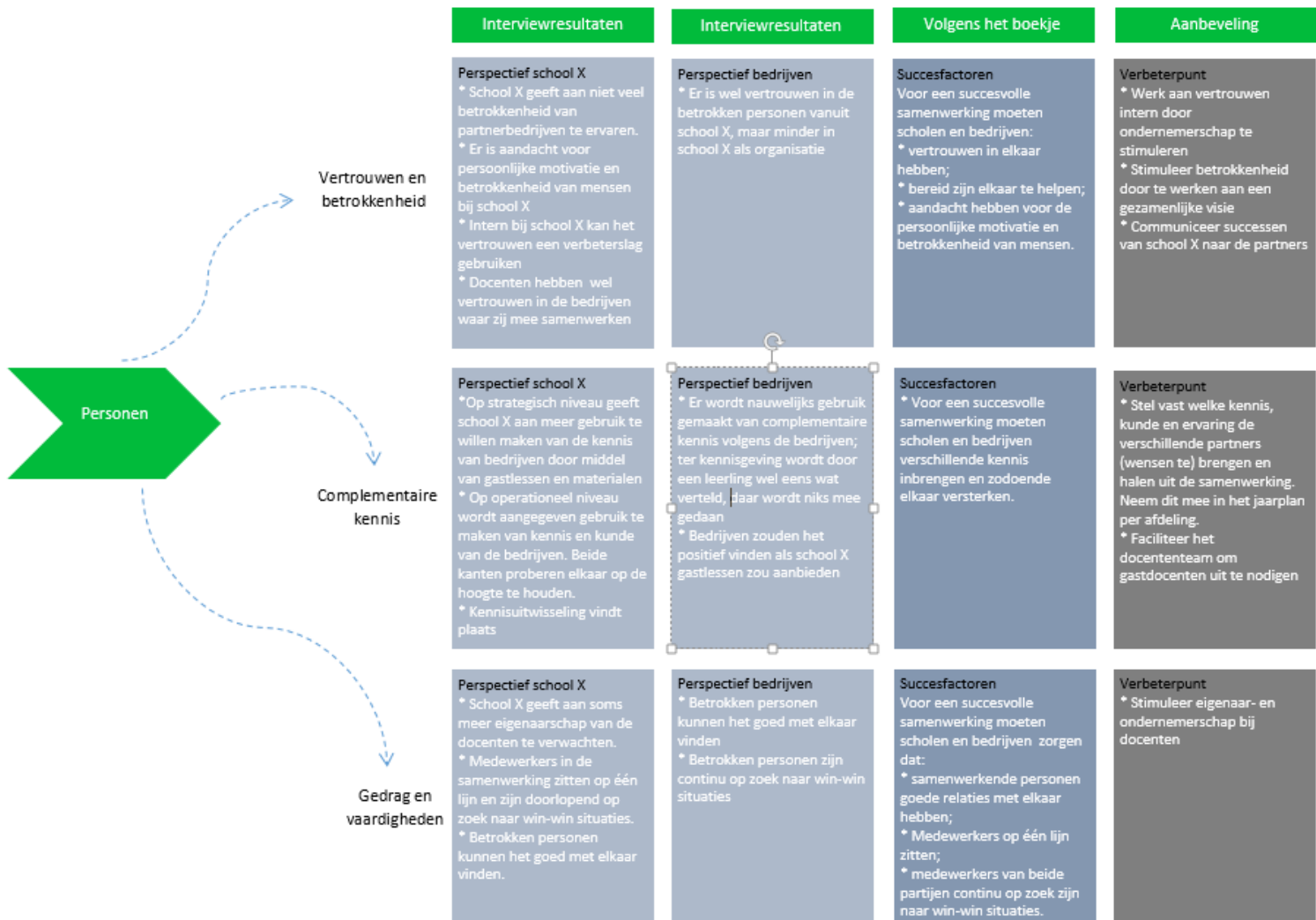
De stresstest

Uitgangspunt voor de stresstest is een interviewleidraad om gestructureerde gesprekken te kunnen voeren met scholen en bedrijven. Door middel van het afnemen van gestructureerde interviews wordt onderzocht in hoeverre de samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven succesvol is. Op basis van informatie uit de interviews worden adviezen gegeven over het verbeteren en verduurzamen van de samenwerkingsrelatie.

Resultaten

In dit hoofdstuk zijn de voorbeeld zijn de interviewresultaten en aanbevelingen weergegeven voor school X op de succesfactoren 'strategie' en 'personen'.





Conclusie

Deze stresstest geeft inzicht in hoeverre de samenwerking tussen school X en het bedrijfsleven op de succesfactoren georganiseerd is. School X heeft zich als ambitie gesteld de samenwerking met het bedrijfsleven de komende jaren op een hoger en professioneler niveau te brengen. Gebaseerd op bovenstaande gegevens komen wij tot de volgende conclusie.

Om het de samenwerking tussen school X en de partnerbedrijven succesvol voort te zetten en naar een hoger niveau te brengen dient er extra aandacht geschonken te worden aan de volgende punten¹:



Stel een gezamenlijke visie en doelstelling(en) op. Op basis hiervan kunnen concrete doelen geformuleerd worden, inclusief onderbouwing met een plan van aanpak. Leg deze informatie vervolgens vast in een samenwerkingsovereenkomst, die door de verschillende partijen wordt ondertekent. Zo creëer je een solide basis voor een professionele samenwerking.



Stel de meerwaarde van de samenwerking vast en communiceer successen. Waar kunnen partners elkaar aanvullen en hoe kan dit zo efficiënt mogelijk aangepakt worden? Gebruik successen om belangrijke partijen die (nog) geen interesse hadden over de streep te trekken.



Onderscheid je als school X van andere opleiders. Door zich te onderscheiden van andere opleiders creëert school X meerwaarde. Denk aan: Wat zijn de unieke selling points (USP) van school X? Zijn er onderwerpen waar het bedrijfsleven interesse in heeft? Kan school X zich hiermee onderscheiden? Let op: Dit is geen doel op zich, het is een manier om het onderwijs beter aan te laten sluiten op de arbeidsmarkt.



Maak gebruik van (complementaire) kennis. Door complementaire kennis toe te passen blijven de partners betrokken. Bespreek de wensen en behoeften met elkaar. Wat is hierbij de input (aanwezige kennis) en de output (doelstellingen)? Zo vindt kennisuitwisseling plaats.



Faciliteer eigenaars- en ondernemerschap. Hiermee wordt de docent gestimuleerd om ideeën en inhoudelijke inbreng te leveren. Dit vergroot de kennisuitwisseling en de participatie van de docenten binnen hun team. Daarnaast geeft deze vorm van vrijheid een blijk van vertrouwen, erkenning en waardering. Wat betreft faciliteren kan gedacht worden aan het beschikbaar maken van tijd, financiële middelen of begeleiding tijdens het proces.



Maak aanjaagduo's. Om de regie van de samenwerking verder te borgen binnen wordt aangeraden om aanjaagduo's te maken. Dit duo bestaat uit iemand uit het bedrijfsleven en iemand vanuit het onderwijs. Dit verstevigt de samenwerking en bevordert wederzijds begrip.

¹ In dit voorbeeld zijn enkel de succesfactoren 'strategie' en 'personen' uitgewerkt. De geformuleerde conclusie in dit voorbeeld is daarom ook slechts op deze twee succesfactoren gebaseerd en dient enkel om een beeld te schetsen van hoe een stresstest eruit zou kunnen zien.